幸

Onsen • Spa

Auftritt für "Kou Onsen & Spa" Corporate Design-Manual

Inhalt

1. Einführung
2. Schreibweise
3. Basiselemente
4. Geschäftspapiere/Print



Onsen • Spa

1. Einführung

Kou Onsen & Spa ist eine erdachte Firma für ein Story-Projekt.

Dabei handelt es sich um einen alten Betrieb, der schon seit Jahren existiert und kürzlich nach einer Übernahme began das Angebot zu expandieren.

Es vermischt alte, traditionelle Baderituale und Behandlungstechniken mit neumodernen Praktiken aus der "Beauty-Spa"-Szene. Dies dient dazu sowohl die alten, bereits bekannten Kunden zu bedienen als auch der Gewinnung und Expandierung der Zielgruppe auf eine jüngere Demografik.

幸

Onsen • Spa

2. Schreibweise

1. Das Logo

"Kou Onsen & Spa" bezeichnet den ganzen Firmenumfang, dessen Angebot sich sowohl durch die Erfahrung von traditonellen japanischen heißen Quellen, als auch diversen Spa-Behandlungen auszeichnet.

Kou (Kanji 幸) zieht sich dabei als "Hauptmerkmal/name" durch Abkürzungen hindurch. Geschrieben mit diesem Schriftzeichen bedeutet es soviel wie "Glücksgefühl/Glück/Reichtum".

2. Alternative/Gekürzte Schreibweisen

Bei erstmaliger Erwähnung sollte nach Möglichkeit die volle Namensnennung gewählt werden. Bei rein textlicher Erwähnung ist "Kou Onsen & Spa" zu nutzen, um Verwirrung und Störung im Text durch das Schriftzeichen zu vermeiden.

Bei Bezeichnung einer Dienstleistung die klar definiert nur eine "Schublade" des Angebotes trifft kann nach Bedarf "Onsen" oder "Spa" gestrichen werden.

***Beispiel:** Bei Bezug auf ein Spa-Angebot das keine Relation zur Nutzung der Baderäumlichkeiten besitzt, kann der Namen des Unternehmen auf "Kou Spa" kürzen. Andersherum kann man bei reinem Bezug auf die klassische Bade-erfahrung den Namen auf "Kou Onsen" kürzen.*

3. Englische Schreibweise/Übersetzungen

Die Schriftweise bleibt in beiden Sprachen gleich. Das Kanji bildet einen Wieder-erkennungswert und die korrekte Schreibweise definiert die Identität und Werte.

Es kann von einem schriftlichen "Kou" je nach Medium unterstützt werden.

幸

Onsen • Spa

3. Basiselemente

1. Logo

Das Logo von Kou Onsen & Spa setzt sich aus dem Kanji 幸 (Kou) und der Unterzeile "Onsen • Spa" zusammen. Alle Elemente sind in ihrer Relation (Größe und Abstand) zueinander festgelegt. Das Schriftzeichen wird dabei in Aosagi und die Schrift in Reem Kufi gesetzt. Längere Texte für Web-/Printmedien werden in Calibri gesetzt.



farbige Umsetzung
auf weißem Hintergrund
positiv



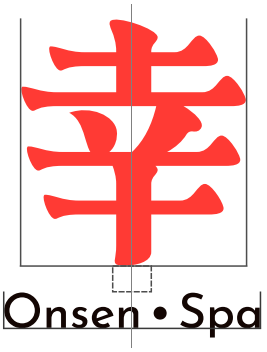
farbige Umsetzung
auf schwarzem Hintergrund
positiv

Das Logo soll – soweit technisch möglich – farbig umgesetzt werden.
Dabei steht für die Umsetzung ein Rotton für das Kanji und 2 für die Unterschrift (Farbton dieser wird je nach Kontrast zum Hintergrund gewählt) zur Verfügung.



3. Basiselemente

2. Konstruktion



3. Mindestfreifläche



O = Onsen

An den äußersten Linien/Rand sollte zu einem neuen Gestaltungselement ein Mindestabstand von dem Versal "O" der Unterschrift geboten werden.



3. Basiselemente

5. Farbliche Darstellung: Schwarz/Weiß

Wo eine farbige Wiedergabe nicht möglich ist (z.B. Stempel) wird das Logo in schwarz eingesetzt.



Umsetzung schwarz-weiß auf weißem Hintergrund positiv



Umsetzung schwarz-weiß auf schwarzem Hintergrund negativ



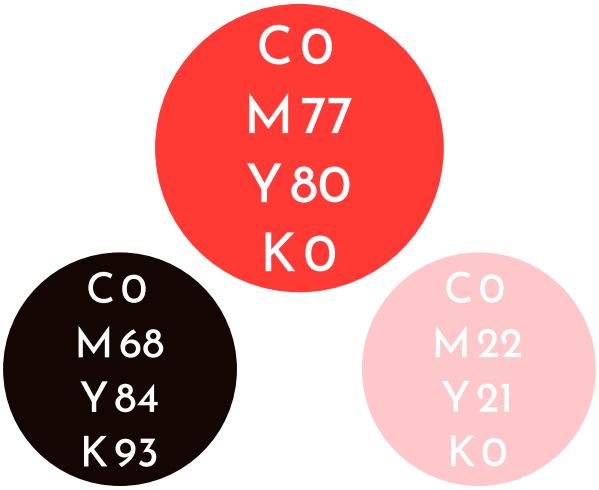
3. Basiselemente

6. Farbliche Darstellung: farbige Umsetzung des Logos

Das Logo bildet sich aus zwei Farben, das Rot des Kanjis und einem Farbton für die Unterschrift. Bei den 2 Farbtönen der Unterschrift ist die zu wählen, welche den Kontrast gewährt.



farbige Umsetzung
auf weißem Hintergrund
positiv



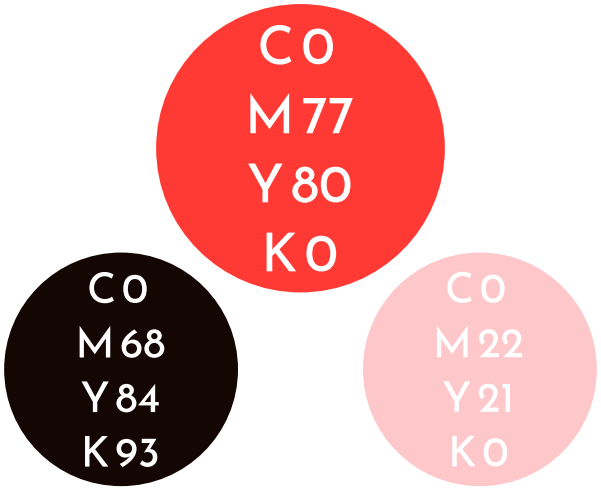
Farbtöne Logo
auf weißem Hintergrund



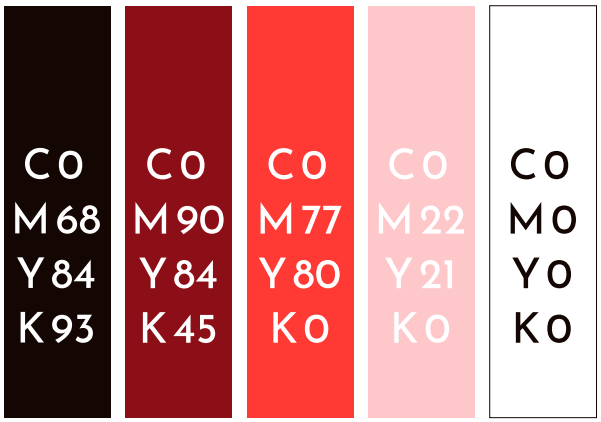
3. Basiselemente

7. Farbliche Darstellung: Farbklima/Harmonie

Wir empfehlen bei der Gestaltung mit Zusatzfarben eine Farbreihe, die in einer guten Harmonie zu der Hausfarbe steht. Dabei werden vor allem elde und sanfte Rottöne verwendet die mit der Corporate Identity übereinstimmen.



Farbtöne Logo
auf weißem Hintergrund



Farbpallete "Granatapfel"
Rot: Energie, Vitalität, Reichtum und Glück (asiatischer Raum)
Weiß: Sauberkeit, Frieden

Der kräftige Rotton des Kanjis ist bewusst zu nutzen, um einen Warn/Verbotseffekt zu vermeiden!

Onsen • Spa

3. Basiselemente

7. Skalierung des Logos

Das Logo ist beliebig vergrößerbar.

幸
Onsen • Spa

kleinstmögliche Umsetzung

幸Kou
Onsen • Spa

Bei Platzmangel in der Höhe, oder bei Verkleinerung bei welcher die Unterschrift undeutlich werden würde, kann das Logo auch in dieser Form wiedergegeben werden.

幸Kou
Onsen • Spa

幸
Onsen • Spa

4. Geschäftspapiere/Print

Anwendungsbeispiel Briefbogen mit Logointegration



Beispiel farbig
mit Darstellung Logo farbig
Briefbogen A4 1:2

幸
Onsen • Spa

4. Geschäftspapiere/Print

Anwendungsbeispiel Visitenkarte



Beispiel Rückseite farbig
mit Darstellung Logo farbig
Visitenkarte Querformat 1:1



Beispiel Vorderseite farbig
mit Darstellung Logo farbig
Visitenkarte Querformat 1:1

Onsen • Spa

4. Geschäftspapiere/Print

Anwendungsbeispiel Flyer



Beispiel farbig
Flyer A5 Hochformat 1:2
mit Darstellung alt. Logo farbig

Onsen • Spa

4. Geschäftspapiere/Print

Anwendungsbeispiel Gutschein



Beispiel Rückseite farbig
mit Darstellung Logo farbig
Gutschein A5 Querformat 1:2



Beispiel Vorderseite farbig
mit Darstellung Logo farbig
Gutschein A5 Querformat 1:2

幸
Onsen • Spa